WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!

MARKETING CLUB
TRIER-LUXEMBURG

EINLADUNG ZUM CLUBABEND
am 8. März 2016, 19.00 Uhr

2016

„Alles digital im Marken-Portfolio?
Die deutsche Jahrhundertmarke CARAMBA“
Ort: Autohaus Müller in Trier

THEMA

«Alles digital im Marken-Portfolio? Die deutsche Jahrhundertmarke CARAMBA»

Unter dem Dach der Caramba Chemie-Gruppe entwickeln, produzieren und vertreiben rund 1.000 Mitarbeiter in 13 europäischen Ländern ein umfassendes und breites Spektrum an chemischen Spezialprodukten, Dienstleistungen und Zubehör für Reinigung, Pflege, Wartung und Reparatur. Die drei Leitmarken CARAMBA, KENT und AMBRATEC stehen dabei für verschiedenste Kommunikations-Zielgruppen in B2B wie auch B2C. Daraus resultiert eine echte Multitasking-Herausforderung bei der digitalen Evolution im Marken-Portfolio.

REFERENTIN

Stephanie Wedehase,
Head of Corporate Communication
Caramba Group

Die waschechte Kölnerin zog es nach ihrem Diplom als Betriebswirtin zunächst an den Niederrhein zum Eismann Tiefkühlservice. Nach vier Jahren erfolgreicher Neukundengewinnung folgte sie dem Ruf von Albert Berner nach Künzelsau und später dann zurück in heimische Gefilde. Bei der Caramba Group in Duisburg erkannte sie sehr früh die Zeichen der - digitalen – Zeit. Nicht nur sich selbst transformierte sie radikal digital – auch in der Unternehmensgruppe treibt sie bis heute die digitale Evolution maßgeblich bei allen Marken voran.

UNTERNEHMEN

ambratec Qualität entscheidet!
caramba ... das wirkt!
KENT

Caramba Holding GmbH

Seit 1903 ist Caramba fester Bestandteil der deutschen Industriekultur, und noch heute gilt die deutsche Jahrhundertmarke als Gattungsbegriff für Rostlöser und Schmieröl aus der Aerosol-Dose. Doch von seinen Ursprüngen als Anbieter für DIY- und Autowerkstatt-Lösungen hat sich Caramba längst zu einem Systemanbieter von Spezialchemie-Produkten entwickelt, für Kunden aus Industrie und technischem Handel.

GASTGEBER

Die Geschäftsleitung der Müller-Gruppe

Autohaus Müller
Ruwerer Str. 1b
54292 Trier
Tel.: 0651 – 99530
kontakt@mueller-auto.com
www.mueller-auto.com

WIE MACHT DER MÜLLER DAS?

Die Müller-Gruppe ist mit über 5.000 verkauften Neu- und Gebrauchtwagen eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. In fünfzehn Autohäusern an zehn Standorten können unsere Kundinnen und Kunden ihr Wunschmodell aus den Marken **BMW, MINI, Peugeot, Mazda, Skoda** und nun auch **Opel** wählen. Die Standorte unseres Familienunternehmens finden Sie in Losheim am See, Dillingen, Saarlouis, Lebach, St. Wendel, Simmern und Trier.

Am Peugeot und Mazda Standort in Trier befindet sich das flächenmäßig größte Autohaus der Müller-Gruppe. Der Ausstellungsraum verteilt sich über zwei Etagen und ist über Rolltreppen verbunden.

Zusammen kann das Familienunternehmen viele Erfolge feiern:

Die Müller-Gruppe zählt seit Jahren zu den „100 größten Automobilhändlern in ganz Deutschland“ (Auszeichnung der Automobilzeitschrift „Kfz-Betrieb“)

Die Müller-Gruppe zählt zu den „1.000 besten Automobilhändlern in ganz Deutschland 2014“ (Auszeichnung der Automobilzeitschrift „AUTO BILD“)

Peugeot Müller ist „Bester Peugeot-Vertragspartner Deutschlands 2013“ (Auszeichnung der Peugeot Deutschland GmbH)

Müller-Dynamic in Losheim am See ist der „Beste MINI-Servicepartner Deutschlands 2014“ (Auszeichnung der BMW AG München)

Müller-Dynamic erhält den „BMW und MINI Service Excellence Award 2014“ für herausragende Kundenorientierung und Servicequalität.

Sie fragen sich nun auch: Wie macht der Müller das? Wir freuen uns schon darauf, Ihnen diese Frage bei uns im Hause beantworten zu dürfen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

KONTAKT

Geschäftsstelle Marketing-Club Trier-Luxemburg e.V.

Postfach 2540 | 54215 Trier
Telefon +49 651 82 67 89 40 | E-Mail: info@mctrier.de | Internet: www.mc-trier-luxemburg.eu

Club-Vorstand:

Präsident und Schatzmeister
THOMAS STIREN
Vorstand
rdts AG

Geschäftsführender Vorstand
SOLANGE MÜHLHAHN
Verkaufsleiterin
Weingut Reichsgraf von Kesselstatt

Programm
PROF. DR. BERNHARD SWOBODA
Marketing und Handel
Universität Trier

Sonderveranstaltungen
MICHAEL STUMPF
Regionaler Verkaufsdirektor
Bitburger Braugruppe GmbH

Mitgliederbetreuung (LU)
NELE SOTTMANN
Area Sales Manager Deutschland
IP Luxembourg

Mitgliederbetreuung (LU)
RALF BRITTEN
Geschäftsführer
Trifolion Centre Culturel Echternach

Sonderveranstaltungen
HILTRUD ZOCK
Geschäftsführerin
Agenturhaus GmbH

Sonderveranstaltungen
WINFRIED KORNBERG
Geschäftsführer
PRO MUSIK Veranstaltungstechnik GmbH

Sonderveranstaltungen
KERSTIN SEIDEL
Geschäftsführerin
Communications Consulting Seidel

Sponsoring
WERNER ORTH
Geschäftsführer
moccamotion GmbH

Juniorenkreis
TOLGA GÜNEYSEL
Consultant
Smugo – Social Business Intelligence

Sponsoring
CHRISTIAN POTH
Geschäftsführer
Stuco GmbH & Co KG

MARKETING CLUB
TRIER-LUXEMBURG

ANMELDUNG

DATUM Dienstag, 8. März 2016

ZEIT 19.00 Uhr

ORT Autohaus Müller, Ruwerer Str. 1b in 54292 Trier

THEMA „Alles digital im Marken-Portfolio? Die deutsche Jahrhundertmarke CARAMBA“

Ich bin Mitglied

☐ und melde mich zum Clubabend am 8. März 2016, 19.00 Uhr an.

☐ Ich bin (noch) kein Mitglied und melde mich zum Clubabend des Marketing-Clubs Trier-Luxemburg am 8. März 2016 um 19.00 Uhr an. Den Gastbeitrag in Höhe von 30,00 Euro pro Person überweise ich unter Angabe des Verwendungszweckes „Clubabend 8. März 2016, Name“ auf das Konto der Sparkasse Trier IBAN: DE76 5855 0130 0000 1933 00 / BIC: TRISDE 55.

NAME

FIRMA

Ihre Rückmeldung erbitten wir kurzfristig, spätestens bis zum 29. Februar 2016 an: info@mctrier.de.

Vielen Dank!

Unsere nächsten Veranstaltungen

Di., 19. April 2016 um 19.00 Uhr

Prof. Dr. Ingo Froböse, Sportwissenschaftler, Bestsellerautor und ZDF Sportexperte

„Fitness und Gesundheit – Geschenk oder harte Arbeit?“

Ort: Theater Trier

Gemeinschaftsveranstaltung MC/KJU/VTU

Fr. 29. April 2016 bis So., 01. Mai 2016

Clubreise in die Marketing-Metropole Düsseldorf

Di. 10. Mai 2016 um 19.00 Uhr

Artur Sosna, CEO Inspiring Speaker

„Erfolgreiches Networking in Luxembourg – do‘s und don‘ts“

Ort: Castelnau

MARKETING CLUB
TRIER-LUXEMBURG